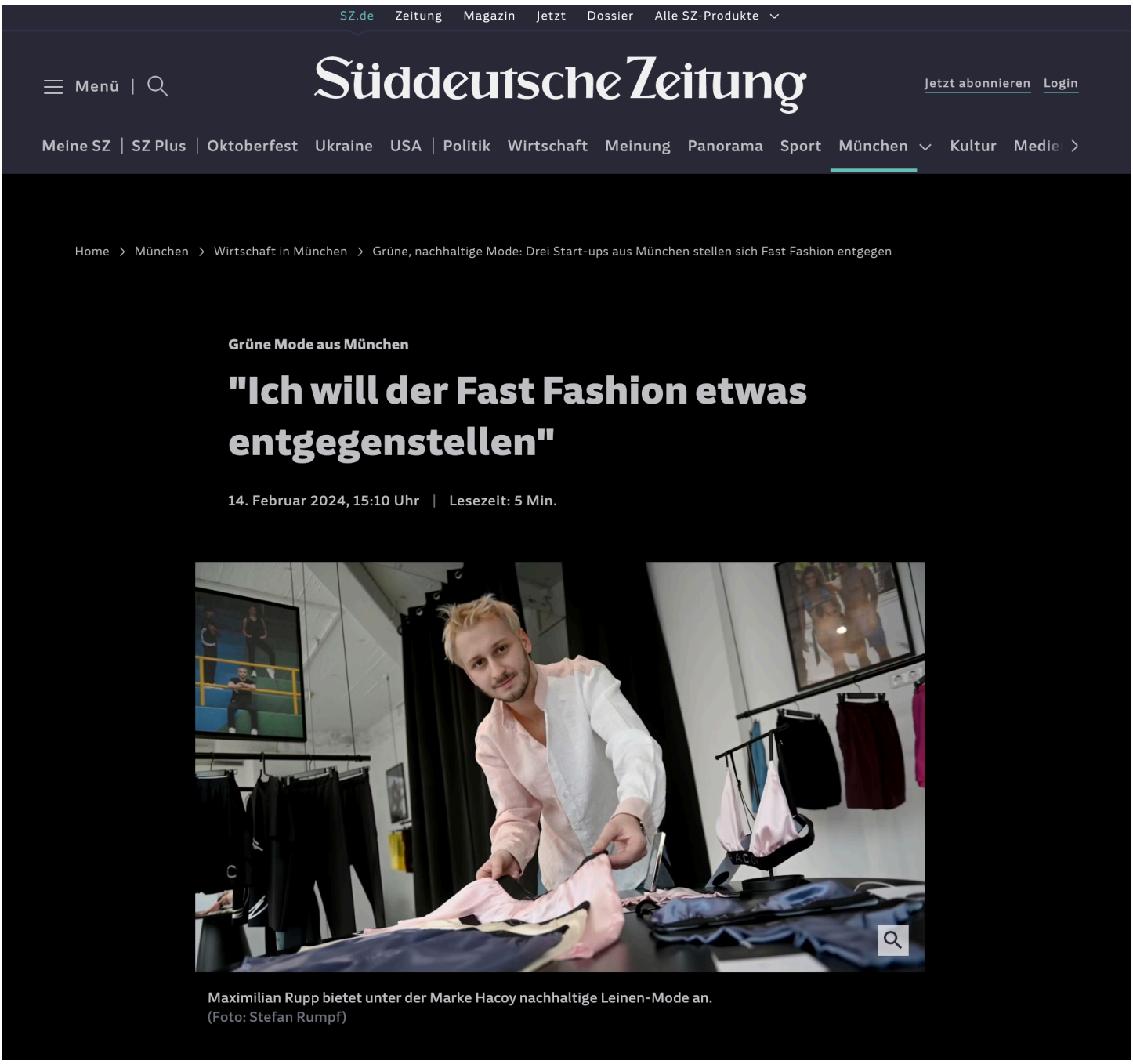
HACOY

Press Clippings

Thank you to all the wonderful people and magazines that have shared our brand with their readers.



SZ.de Zeitung Magazin Jetzt Dossier Alle SZ-Produkte

Menü | Süddeutsche Zeitung Jetzt abonnieren Login

Meine SZ | SZ Plus | Oktoberfest Ukraine USA | Politik Wirtschaft Meinung Panorama Sport München Kultur Medie

Home > München > Wirtschaft in München > Grüne, nachhaltige Mode: Drei Start-ups aus München stellen sich Fast Fashion entgegen

Grüne Mode aus München

"Ich will der Fast Fashion etwas entgegenstellen"

14. Februar 2024, 15:10 Uhr | Lesezeit: 5 Min.

Maximilian Rupp bietet unter der Marke Hacoy nachhaltige Leinen-Mode an.
(Foto: Stefan Rumpf)

https://www.sueddeutsche.de/muenchen/muenchen-start-ups-gruene-mode-nachhaltig-textilien-1.6359252?reduced=true



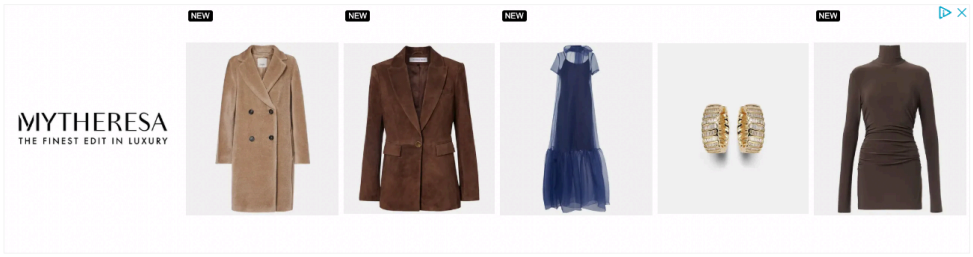
Photo: Hacoy

Hacoy: Ethical fashion with an endless lifespan

Maximilian Rupp wants to make the fashion world a better place with his label Hacoy. The founder sees Hacoy not only as a brand, but also as a mission to have a positive impact on the status quo of the fashion industry - with sustainable and fairly produced, circular clothing.

Saskia Doll 27. November 2023

https://en.munich-startup.de/2023/11/27/hacoy-seven-questions/



NOVICE

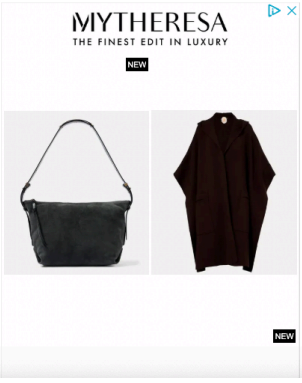
Hacoy

1. 10. 2024

DELI





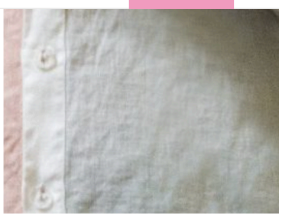


https://elle.metropolitan.si/moda/novice3/hacoy/



HACOY; the new fashion era has arrived

Style · 27 June 2022 · 11 min read



Some of the best ideas come to life in the most difficult moments and that is precisely how HACOY was born. During the last two years, due to the health emergency, we have lived through challenging times, times of uncertainty, of changes, of adaptation. The only constant in life is change (Heraclitus) and it is in our nature, as human beings, to adapt to those changes. This is how we evolve and improve.

Maximilian Rupp, a young German, found a way not only to adapt to the new normality of work, study and socialization implemented during the pandemic. He took it to the next level and found a way to share it with the world. While studying remotely, Maximilian faced the dilemma that arose from adapting to the digital modality.

Before the quarantine, we were used to leaving the house to carry out our daily activities. We had our schedules, routines and even the type of clothes we would have to wear according to where we had to go and what we had to do. But, what happens when, without warning, everything changes? What happens when those activities that we were used to doing outdoors, now we must do them under the roof of our own house?



Recommended for you



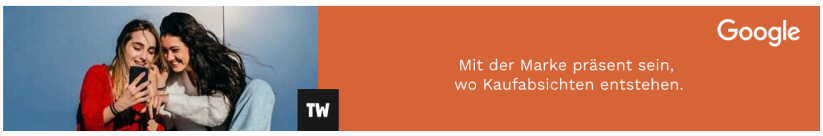
Wildlife damage caused by fire in South America



Lanzajet: sustainable innovation

https://www.thegreensideofpink.com/style-en/2022/hacoy-the-new-fashion-era-has-arrived/?lang=en

Anzeige





"Ich wollte einfach nur noch raus"

von Julia Schygulla

Freitag, 30. August 2024

Maximilian Rupp hat 2021 sein Label Hacoy mit dem Anspruch gegründet, nachhaltige, hochwertige Kleidung so fair wie möglich zu produzieren. Ein Laden in München sollte ein

https://www.textilwirtschaft.de/business/news/mensch-maximilian-ich-wollte-einfach-nur-noch-raus-246612

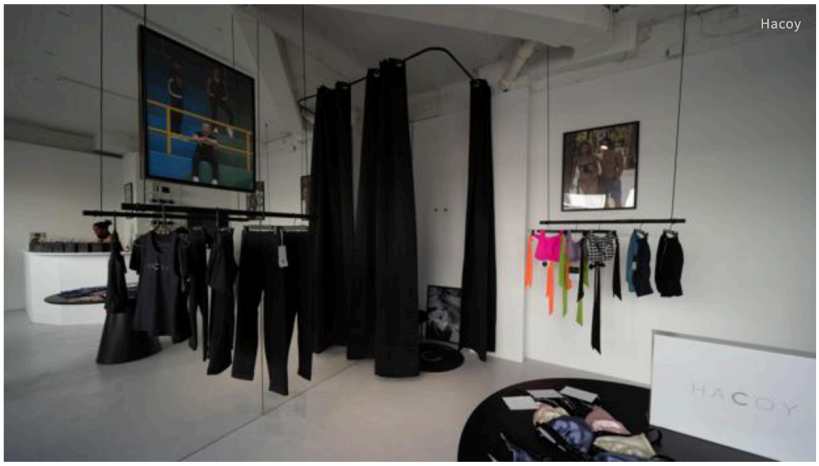
STORE-PREMIERE

Neues Nachhaltigkeits-Label landet in München

Von **Melanie Gropler**
Freitag, 16. Juni 2023

Anzeige





Hacoy: "so umweltfreundlich und so hochwertig wie nur möglich sein".

Hacoy hat bislang nur online verkauft. Nun hat das noch junge, nachhaltige Label aus Bayern den ersten stationären Laden eröffnet – mit dem Ziel, die Marke durch Fühlen, Tasten, Sehen und Probieren erlebbar zu machen.

https://www.textilwirtschaft.de/business/news/storepremiere-neues-nachhaltigkeitsbrand-landet-in-muenchen-240693

Labels to Watch: Mode aus München



A Kind of Guise *Bild: A Kind of Guise*

Von Barbara Russ
4. Dez. 2023

Wer die Dokumentation „Schickeria" über München gesehen hat, die Janek Romero für Amazon Prime gedreht hat, weiß: München hat Stil. In den 70er Jahren schwammen Haie im coolsten Club Europas, wo sich Jimi Hendrix, Mick Jagger und Freddie Mercury die Klinke in die Hand gaben. Dass ein bisschen dieses Chics immer noch lebt, beweisen die in München ansässigen Labels, die wir Ihnen im Folgenden vorstellen.

Hacoy

Hacoy hat es sich zur Aufgabe gemacht, zeitlose Kollektionen zu schaffen, die lange Bestand haben. Die Modemarke spezialisiert sich auf nachhaltige und qualitativ hochwertige Kleidung, die unter fairen Arbeitsbedingungen produziert wird. Mit „Circular Orbit" hat das Label zudem ein Programm entwickelt, das den Lebenszyklus seiner Kleidungsstücke verlängert. Ob durch Leihgabe, Reparatur, den Rückkauf eines Kleidungsstücks, das Umdesignen von Pieces oder den geplanten 'Revive Service', bei dem aus Resten etwas Neues entsteht.

Über Hacoy:

- **Gründungsjahr:** Januar 2021 in München
- **Zielgruppe:** Modebewusste Digital Nomads, die Wert auf ehrliche und nachhaltige Entwicklung von Kleidung legen.
- **Verkaufsstellen:** Im eigenen Onlineshop und im Flagship-Store in München.
- **Kollektionsgröße:** Vier zeitlose Kollektionen mit vier bis acht Pieces

FASHION FINDER


Tommy Hilfiger
JETZT KAUFEN


Grisport
JETZT KAUFEN


Chloé
JETZT KAUFEN


ALDO
JETZT KAUFEN



Reebok
JETZT KAUFEN


Dynafit
JETZT KAUFEN



https://fashionunited.de/nachrichten/mode/labels-to-watch-mode-aus-munchen/2023120454207





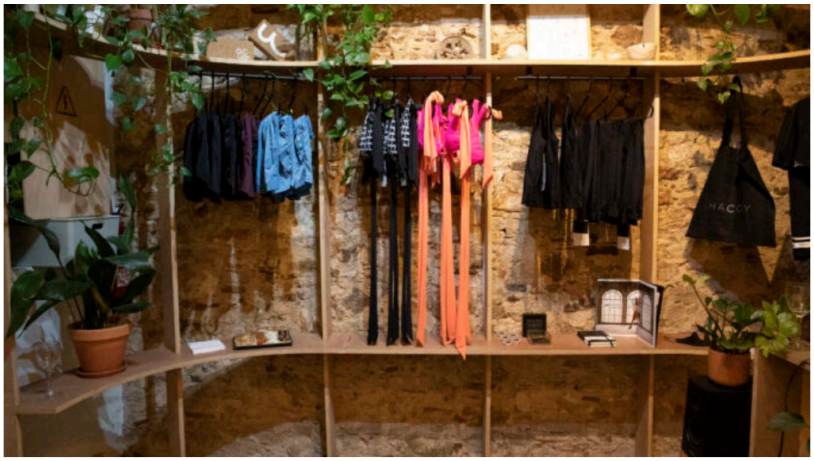
HACOY – making individuals feel comfortable

Mirjam Smend
August 30, 2023

https://greenstyle-muc.com/en/hacoy-making-individuals-feel-comfortable/

HACOY auf der Supreme BODY&BEACH

27. Januar 2025 FTweekly



©HACOY

Swimmwear

Das nachhaltige Label HACOY aus München präsentiert erstmals seine Kollektionen auf der Supreme BODY&BEACH, die vom 2. bis 4. Februar 2025 in München stattfindet. Die Kollektionen werden in Italien unter fairen Bedingungen gefertigt und setzen auf natürliche Materialien sowie farbenfrohes Design. *„Unsere Mode steht für Ästhetik, Komfort und Verantwortung. Nachhaltigkeit ist für uns keine Option, sondern eine Selbstverständlichkeit“*, sagt Maximilian Rupp, Gründer von HACOY.

RUBRIKEN

Editorial
Erzählt
FTweekly
Handel
Kommentar
Produktion
Titel

KATEGORIEN

Kategorie auswählen

WERBUNG



Jetzt für den Newsletter anmelden!

Vorname

Nachname

https://www.fashiontoday.de/2025/01/hacoy-auf-der-supreme-bodybeach/



Interview

Nachhaltige Mode im Fokus: Ein Gespräch mit Maximilian von Hacoy

https://www.95management.com/hacoy-fashion

4. Pickleball



1 MEGAFORM
Pickleball-Schläger aus FSC-zertifiziertem Birkenholz, um € 24,-



2 HACOY
Sport Tanktop aus Deadstock Lycra, um € 100,-



3 HAGLÖFS
Jacke „Buteo Mid“ aus recyceltem Polyester, um € 70,-



5 PATAGONIA
„Fleetwith“ Skort aus Recycling-Polyester, um € 90,-





http://fogsmagazin.com/sportmode-fuer-athletinnen-und-abenteurerinnen/



Fashion Mavericks: Maximilian Rupp's Adventure from Psychology to Runway Glory with Hacoy

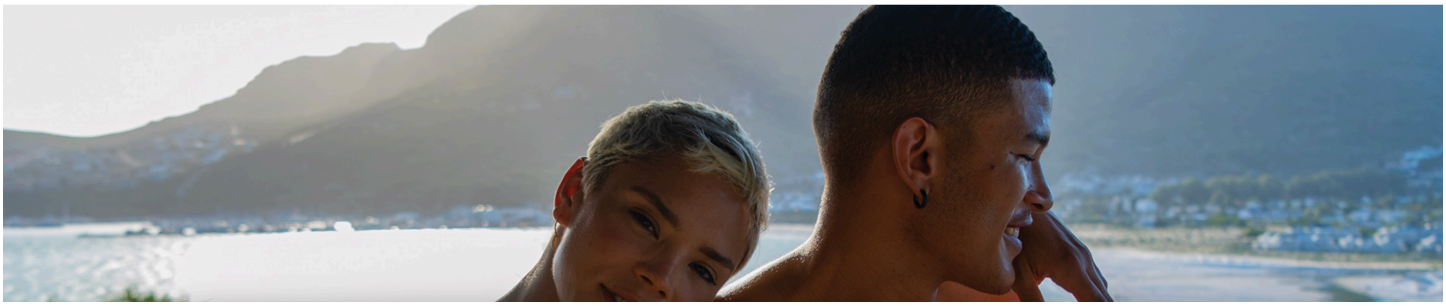
Step into the innovative world of fashion with Maximilian Rupp, founder of Hacoy! In this exclusive interview, Rupp shares his journey from business psychology to fashion brand management, revealing the inspiration behind his sustainable approach.

Step into the world of fashion innovation with Maximilian Rupp, the dynamic founder of Hacoy. In this lively interview, get ready to

https://houseofcoco.net/fashion-mavericks-maximilian-rupps-adventure-from-psychology-to-runway-glory-with-hacoy/

La moda etica che parte dal cuore con il brand HACOY

RESPONSABILMENTE 27 AGOSTO 2025



https://hubstyle.it/2025/08/27/la-moda-etica-che-parte-dal-cuore-con-il-brand-hacoy/


PREMIÈRE VISION PARIS SEPTEMBER 2025: IMMERSIVE ERLEBNISSE DEFINIEREN DIE ZUKUNFT DER MODE NEU


GREEN PRODUCT AWARDS 2026 | DIE SUSTAINABILITY AWARDS SIND FÜR EINREICHUNGEN GEÖFFNET


AVANTEX FASHION PITCH 2025 KÜRT GOLDENEYE SMART VISION UND GREEN WORMS ZU CHAMPIONS FÜR MODEINNOVATION UND NACHHALTIGKEIT


„HANDWERKSKUNST IST NACHHALTIGKEIT“ — FLORENCE ROUSSON, PREMIÈRE VISION

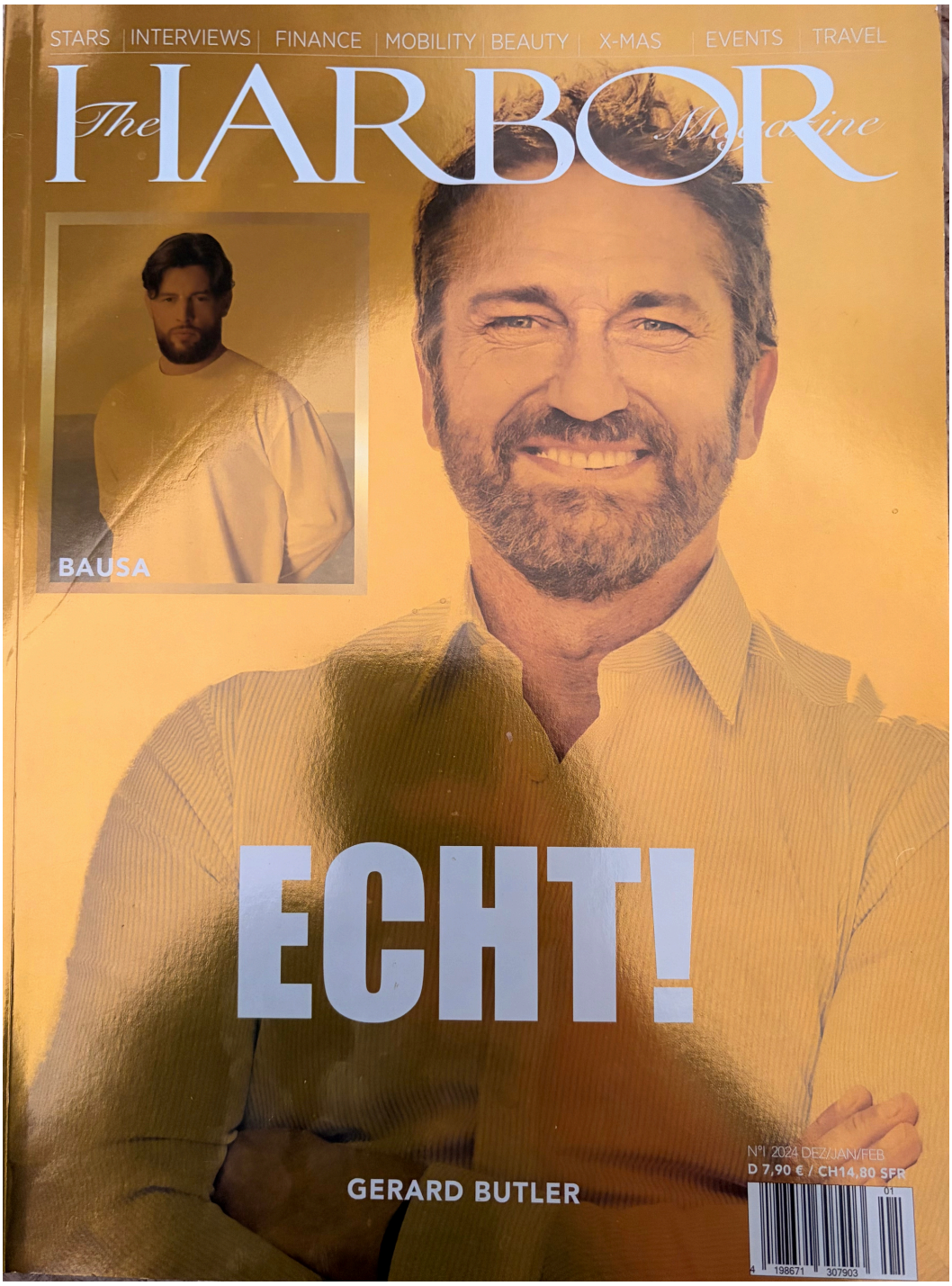

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS 2025: NACHHALTIGKEIT, INNOVATION UND GLOBALES SOURCING IM MITTELPUNKT


FORMEL 1 UND MOMAD: DIE SOMMER-EDITION FINDET 2026 BEREITS IM JULI STATT.

THE DUAL SHIRT VON HACOY



https://luxiders.com/de/3-nachhaltige-herrenmode-marken-die-du-kennen-solltest-2-2/





Du bist Du!

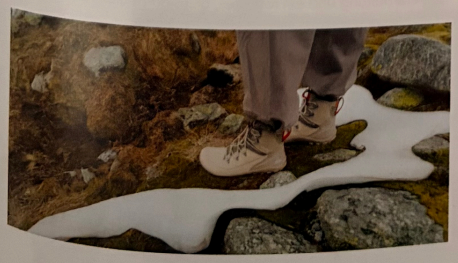
„Der Mensch soll sich in der Kleidung, die er trägt, wohl fühlen, vor allem aber in sich selbst.", so Maximilian Rupp, Gründer von HACOY. Eine Lifestyle-Marke, die durch Kleidung Glück, Komfort und Freude vermitteln möchte! Zeitgleich ehrt sie den Planeten, die Mitarbeiter sowie alles, was am Prozess beteiligt ist. Die ethische Münchner Modemarke hat kürzlich mit der erfolgreichen Eröffnung ihres ersten physischen Stores im Herzen von München, nahe dem Gärtnerplatz, einen wichtigen Meilenstein gesetzt. HACOY bietet luxuriöse sowie nachhaltige Arbeitskleidung, Sportbekleidung, Bademode und Unterwäsche.

Infos unter www.hacoy.store

Wir verlosen gemeinsam mit HACOY ein Unterwäsche Set bestehend aus einem rosa Seiden BH & Seiden Slip in der Größe S sowie eine Elfenbein Seidenboxershorts in der Größe L. Einfach bis 20.12.23 eine Mail mit dem Betreff „HACOY Seiden BH & Seiden Slip" oder „HACOY Seidenboxershorts" an xmas@harbor-magazin.de schreiben!

Rauf, auf den Berg!

Aber bitte "barfuß"! Denn, dass Wandern auch ohne Schuhe geht, haben wohl noch die wenigsten auf dem Schirm. Dabei ist mit "Barfußschuhen" durch die Natur zu spazieren, nicht nur eine aufregende Erfahrung, es birgt auch zahlreiche gesundheitliche Vorteile.



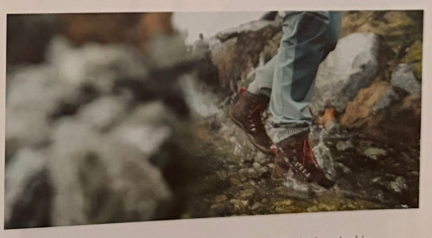
Lässig und leidenschaftlich!

MOE Charlie – Hier ist Streetwear mehr als nur eine Marke! Sensationelle Materialien, Form sowie Farben werden den Bedürfnissen der neuen Generation gerecht. Ideen stecken meist irgendwo tief in den Gedanken, in Erinnerungsblitzen, in Träumen oder in Erfahrungen von Menschen. Das Ziel: Etwas ganz Besonderes zu schaffen und sich Schritt für Schritt und Stück für Stück zu einem massiven Bild zusammenzusetzen, das zum richtigen Zeitpunkt ans Licht kommen soll!

Online unter www.moecharlie.com erhältlich

Wir verlosen gemeinsam mit MOE Charlie drei Gold Passion T-Shirts in den Größen M, L, XL im Wert von je 49,90 Euro. Einfach bis zum 20.12.23 eine Email an xmas@harbor-magazin.de mit Betreff "MOE Charlie" schreiben und die Größe angeben.





Robuste, klobige Bergschuhe sind out, Barfußschuhe sind in. Barfußwandern bietet ein authentisches Naturerlebnis und zahlreiche gesundheitliche Vorteile, wie Galahad Clark, Gründer von Barfußschuhhersteller Vivobarefoot, betont: „Barfußwandern ist ein effektives Training für die Füße, Beine und den gesamten Körper. Es verbessert die Balance und die Koordination und kann helfen, Verletzungen und Schmerzen in den Gelenken vorzubeugen." Zudem werde durch das Laufen auf unebenem Boden die Muskulatur gestärkt und die Flexibilität erhöht. Wer alle Vorteile des Barfußgehens genießen und trotzdem vor Verletzungen geschützt sein möchte, kann dafür auf hochmoderne Barfußschuhe zurückgreifen. Vivobarefoot bietet Modelle, die sich hervorragend zum Wandern eignen. Ein perfektes Geschenk für alle, die gerne wandern!
Infos unter www.vivobarefoot.com


Maxi
Zuckersüßer Teint
Wie wir Glykation stoppen und unsere Haut straffen
JETZT WIRDS WILD
Naturbeziehungen statt Leistungsliebe
Wachgeküsst? Nee, lieber ausgeschlafen!
Experten verraten, wie wir endlich besser schlafen
Liebling ... du nervst!
So finden wir die Balance zwischen „Ich brauch dich" und „Ich brauch Raum"
Genau mein Look
30 Wow-Teile
und wie wir sie stylen
ICH NEHMS LEICHT!
KOPF ENTKNOTEN, KRAFT TANKEN, DRUCK RAUSNEHMEN – DIESE ANTI-OVERLOAD-STRATEGIEN FÜR MEHR LEICHTIGKEIT HELFEN WIRKLICH
September/Oktober 2025
Deutschland € 3,50
Österreich € 3,90
06

„Stil ist nicht, was andere tragen – sondern was zu einem selbst passt."

Happiness, Komfort und Freude möchte das Modelabel HACOY durch seine Kleidung aus **Premiumstoffen** bringen. Auf der Mission, eine zu **100 Prozent nachhaltige Marke** zu werden, forscht das Team nach besseren umweltfreundlichen Verfahren und Technologien. Wir haben mit dem Gründer Maximilian Rupp über Stil gesprochen

TEXT ALICIA ANNA NEMETZ





Maximilian Rupp – Gründer von HACOY



Erinnerst du dich an den Moment, in dem dir klar wurde, dass Mode dein Weg wird? In der Uni-Zeit habe ich mich modisch ausgelebt und gemerkt, dass Mode Kommunikation ist. Ich konnte auffallen, Gespräche starten – Kleidung wurde Ausdruck. Entscheidender war aber mein Einblick in ein Modelabel, wo ich Missstände hautnah erlebt habe: Kunden wurden belogen, Mitarbeitende schlecht behandelt. Da wusste ich, ich will es anders machen – fair, transparent, sinnhaft.

Was war die bisher mutigste Entscheidung deiner Karriere, was waren Meilensteine, was waren Herausforderungen? Der mutigste Schritt war die Eröffnung eines eigenen Ladens in München – trotz hohem Kapitalrisiko. Auch wenn viele Menschen noch lieber online kaufen, war es eine prägende Erfahrung. Die Gespräche und das direkte Feedback waren unbezahlbar.

Wie kam es zu deinem Label? Durch die Frustration über die Modebranche und den Wunsch, es besser zu machen. Während Corona entstand die Vision: Eine Ethical Brand, in der weder Menschen noch Umwelt leiden. Heute arbeiten wir flexibel im kleinen Team, mit ausgewählten Partnern, fairen Bedingungen und großer Hingabe.

Was macht für dich guten Stil aus? Sich selbst treu zu bleiben. Stil ist nicht, was andere tragen – sondern was zu einem selbst passt. Man kann auch in zerrissenen Hosen stilvoll sein, wenn es authentisch ist.

Was ist dein persönliches Lieblingsstück, von dem du dich wahrscheinlich nie trennen wirst? Das weiß-pinke Dual Shirt – für mich ein Symbol von Balance, Individualität und Ausdruck. Es ist ein Gesprächsstarter, bricht Gendernormen und zeigt Haltung. Und genau das will ich mit Mode erreichen: Freiheit, Offenheit, Identität.

Was ist deiner Meinung nach ein absolutes Evergreen Piece, das jeder im Schrank haben sollte? Eine gute Jeans. Ganz ehrlich, die überlebt alles: Trends, Umzüge und sogar Waschmaschinen auf 60 Grad.

Was ist deine Top-Stylingregel, die du nie brichst – und welche Stylingregel ignorierst du dagegen liebend gern? *Nie:* Schwarze Socken mit weißen Sneakern. Das geht für mich gar nicht. *Gern gebrochen:* Gold- und Silberschmuck zu mixen – die Bedeutung des Schmucks ist mir wichtiger als irgendwelche Stilregeln.

Wie würdest du deine Brand intuitiv in drei Worten beschreiben? Happiness. Comfort. Joy. – die Werte, aus denen sich HACOY zusammensetzt und die alles durchziehen, was wir tun.

Was war der bisher schönste Moment mit deiner Marke? Die Fashion Show in Paris – vor internationalen Gästen, gemeinsam mit meiner Freundin und meiner Mutter. Es war ein Moment des Stolzes und der Bestätigung: Wir verdienen es, gesehen zu werden.

Was ist der größte Wiedererkennungswert in deinem persönlichen Stil? Ausgefallene Hemden – damit hat man mich eigentlich immer erkannt. Sie sind für mich Ausdruck und Markenzeichen.



Numéro Switzerland

13 June 2026

A guide to fashion-diet and abstinence. In conversation with HACOY's founder Maximilian Rupp

Numéro Switzerland

4
BUY NOW





June 13, 2026

A guide to fashion-diet and abstinence – In conversation with HACOY's founder Maximilian Rupp

There is a particular kind of courage in deciding to do less. In an industry engineered around appetite: faster cycles, louder logos, cheaper thrills, the founder of HACOY has built his brand on something closer to a refusal. A refusal to overproduce, to mislead, to chase relevance at the cost of integrity. What emerges from a conversation with him is not a manifesto, but something more human and more complicated: a portrait of someone genuinely wrestling with the gap between what he believes and what the world rewards. He is, in equal measure, idealist and pragmatist, artist and strategist, a person who paints in his spare time and reads spreadsheets with the same attention. The contradictions don't cancel each other out.

They're the point.

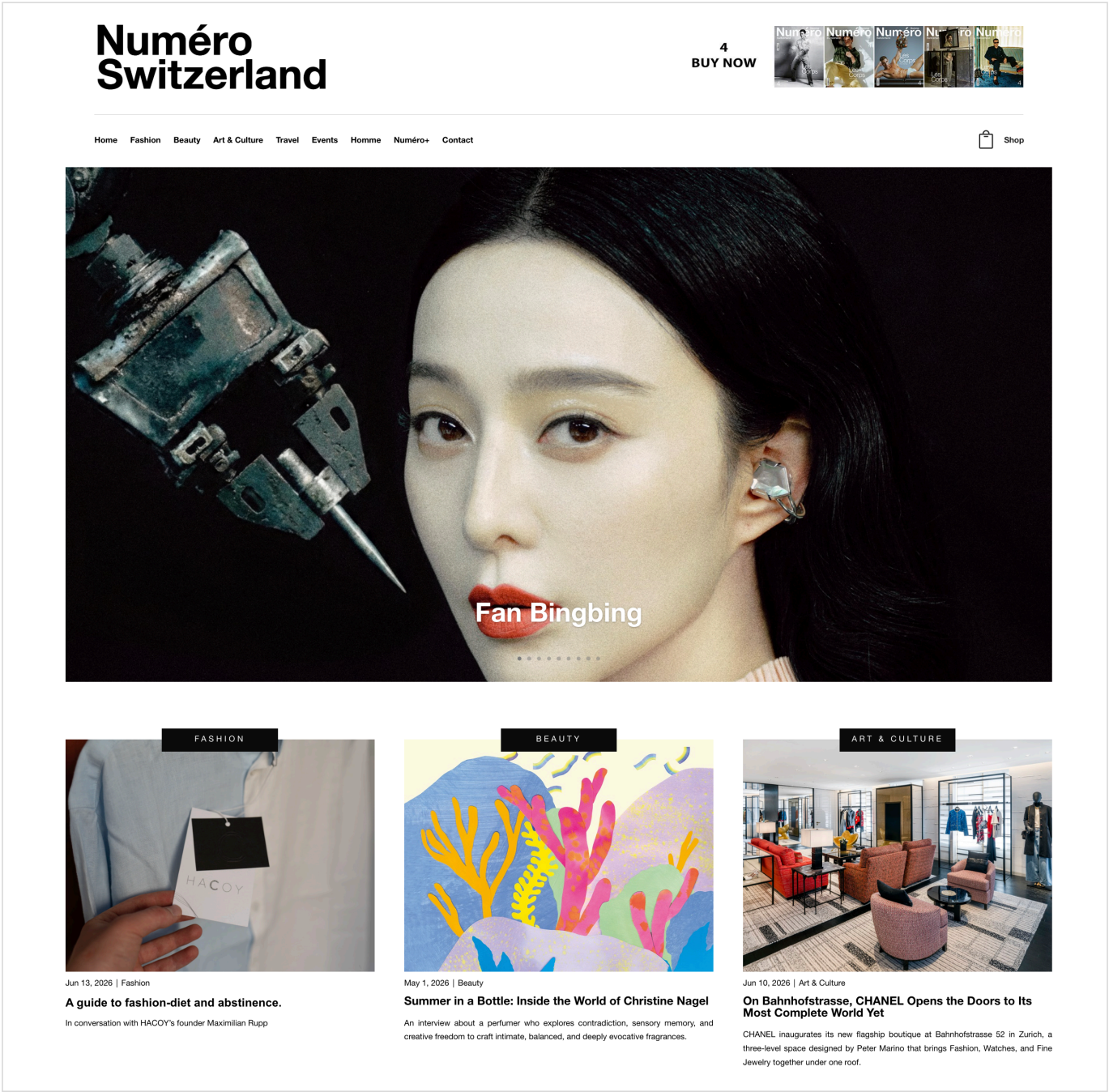
Founded in 2021, HACOY has become one of the more quietly compelling names in considered fashion. This is a conversation about what it actually costs to mean what you say.

Source: https://numeromagazine.ch/a-guide-to-fashion-diet-and-abstinence/

Numéro Switzerland

13 June 2026

Featured on the homepage, Fashion section



Source: https://numeromagazine.ch/a-guide-to-fashion-diet-and-abstinence/