GLANZPUNKT.

Manchmal reicht ein einziges Schmuckstück, um einem Look mehr Edge zu verleihen. Die Curve-Halskette von **Xenox** verbindet klassische Kettenglieder mit dezenten Zirkonia-Akzenten, schafft damit den Spagat zwischen Alltag und Anlass und lässt sich perfekt auch im Layering tragen.

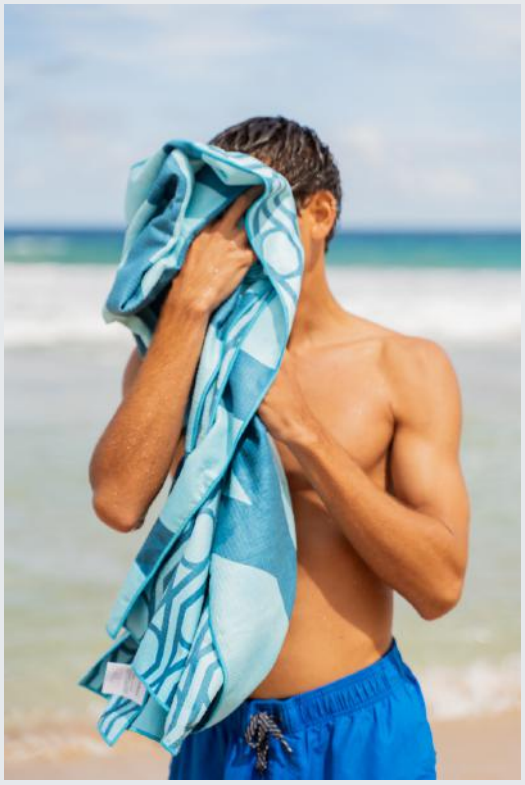


EDITOR'S CHOICE

Der Sommer gut gewählte Essentials, die mit jedem Plan mithalten. Vielseitig und stilvoll begleiten sie durch sonnige Tage, spontane Abenteuer und laue Abende.

von

Mio Paternoß



GLANZSTÜCK.

Jeder kennt dieses Handtuch, das den halben Koffer füllt und trotzdem nie richtig trocknet. Mit dem Ziel, dieses Problem zu lösen, entstand **Buvanha**. Die gewaffelten Reisehandtücher aus recyceltem Material trocknen schnell, bleiben sandfrei und nehmen erstaunlich wenig Platz ein. Spannend ist aber auch der Gedanke dahinter: Jedes Design erzählt von einem Ort und versucht dessen Stimmung einzufangen.



Wohlbefinden beginnt oft bei den Dingen, die man regelmäßig macht. Die Immunity Propolis Shots der Systemlinie von **Mānuka Health** lassen sich unkompliziert in den Alltag integrieren und vereinen Propolis, Mānuka-Honig und Vitamin C. Der Ansatz dahinter: weniger kurzfristige Optimierung, mehr langfristige Balance.

GAMECHANGER.



PRIVATE LUXURY.

Luxus beginnt manchmal dort, wo ihn niemand sieht. Die Seidenboxershorts von **HACOY** sind ein solches Beispiel. Sie werden in einer italienischen Manufaktur hergestellt und vereinen Handwerkskunst mit Komfort. Die lockere Passform, die temperaturregulierende Seide und die präzise Verarbeitung machen daraus ein Must-Have für die Unterwäschelade, das man nicht missen möchte.



SONNENSEITE.

Schmuck muss nicht kompliziert sein, um Wirkung zu haben. Der *Soline* Ring von **Bruna The Label** setzt auf die seit Jahrhunderten bewährte Siegelringform. Gefertigt aus 18K-Gold-Vermeil wirkt das Piece präsent, aber nie aufdringlich. Genau die Art von Accessoire, das man irgendwann nicht mehr ablegt.



SOCKEN-SOMMER.

Es gibt Marken, die es schaffen, selbst Basics nach Sommer aussehen zu lassen. Die aktuelle Kollektion von **Burlington** spielt mit Retro-Anklängen, klaren Farben und entspannten Silhouetten. Alles wirkt leicht, unkompliziert und gut kombinierbar.

SAINT-TROPEZ SPIRIT

Als Fred Prysquel Anfang der 1970er-Jahre mit den üblichen Speedos nichts anfangen konnte, zeichnete er seine Badehose auf eine Papiertischdecke in Saint-Tropez. Daraus entstand **Vilebrequin**. Bis heute haben die Shorts etwas von dieser ursprünglichen Idee behalten: entspannt, selbstbewusst und immer ein bisschen Urlaub.

